



TV

COMUNITARIAS

ASOCIACION DE CANALES COMUNITARIOS DE CHILE

Asociación

Audiovisual de Canales
Comunitarios

SOCIOS

La Red de canales comunitarios de Chile reúne a 20 iniciativas de televisión comunitarias multiplataforma

TERRITORIOS

Los canales se encuentran presentes en diversas regiones desde Arica hasta la región de la Araucanía y su público representa una valiosa muestra de diversidad cultural, social y Patrimonial

CONCESIONES

El año 2018 se otorgan las primeras 5 concesiones para transmitir en señal abierta y entre el año 2024 y 2025 se logran 11 nuevos permisos para emitir por televisión abierta.

ASOCIADOS

CHALLA TV (Arica)
UNETEV (Talagante)
ISLITA TV (Isla de Maipo) □
SEÑAL 3 LA VICTORIA (Zona Sur Metropolitana) □
ECTV CANAL 3 (Lo Espejo) □
BAJOS DE MENA TEVÉ (Puente Alto) □
QUILICURA TV □ (Quilicura)
ZONA SUR TV (Zona Centro Sur Metropolitana) □
ENCIENDE TV (Santiago Centro) □
ELLAVISTA TV (Recoleta/Providencia)
A GRANJA TV (La Granja)
LO BARNECHEA TV □ - **SUYAI TV (Santiago)**
TRES PUNTOS (Peñalolén)
LAS CABRAS TV (O´Higgins)
PICHILEMUTV (O´Higgins)
SAN NICOLÁS TV (Ñuble)
RITOQUE TV (Valparaíso) □
RADIO BOHEMIA (Valparaíso) □
CANAL FRECUENCIA CULTURAL (Puchuncaví)
LA VOZ DE PAINE (Paine)
EL 3 DE CONCE (Concepción)
ABAJO E' LA LÍNEA (Temuco)



Cronología

Principales hitos de la Asociación
Nacional de canales comunitarios

2007



Primer Encuentro
de Canales
Comunitarios de
Chile

2010



Los canales
comunitarios
participan en el
congreso .en la
discusión sobre
tv digital

2011



La Asociación
comienza con las
Escuelas de
comunicación .

2014



Se reconoce a los
canales
comunitarios de
Chile en la ley de
de tv digital

2015



Se conforma
legalmente la
Asociación
Audiovisual de
canales
comunitarios de
Chile

2018-
2025



Se consesionan
16 señales
comunitarias en
todo Chile y se
logra publicidad
estatal para los
miembros de la
red

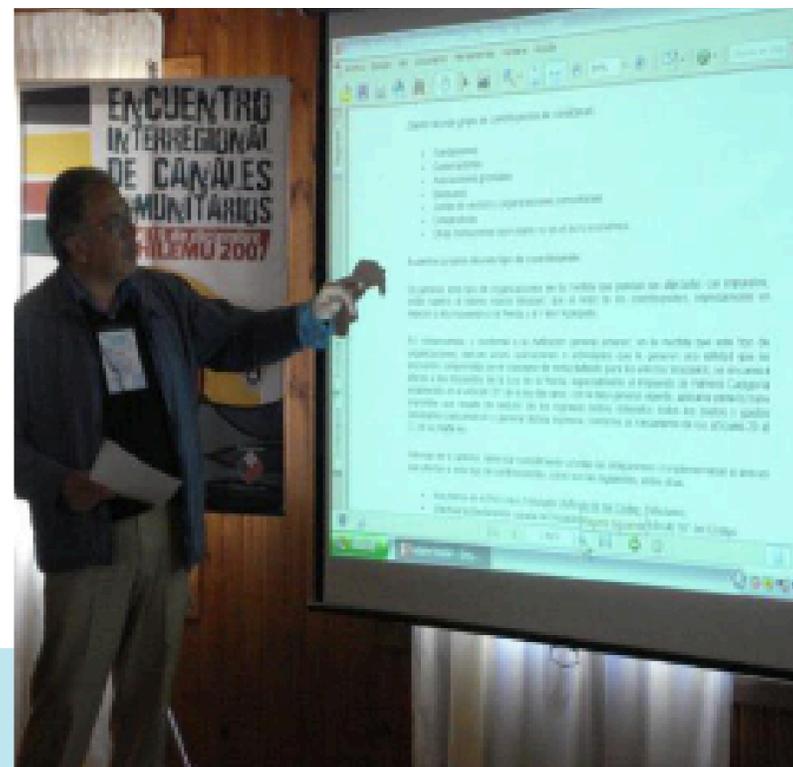
Encuentros

La Asociación se conforma de manera orgánica el año 2007 a través de la reunión de los diferentes actores no reconocidos por el estado



2007 - 2025

Los encuentros se han desarrollado buscando financiamiento a través de fondos concursables o autofinanciados



Escuela de Comunicación 2011-2025

VALPARAISO 2011



ESCUELA NACIONAL 2012

ARICA



QUEILEN



ESCUELA POPULAR 2024

Escuela de comunicación
Popular
2024

Casa de las Culturas
de San Miguel
Llano Subercaseaux #3519 - Metro San Miguel

Talleres - Cupos limitados 26 - 27 - 28
ENERO 2024

Talleres: Sonido / Periodismo / Transmisión de TV / Seguridad y
Protección para Comunicadores Comunitarios / Propuesta de
Articulación de Política Pública para la Comunicación Comunitaria

Organiza: Asociación de Canales Comunitarios de Chile

Auspician: San Miguel

DIAGNÓSTICO

Falta de financiamiento estable

“Los canales comunitarios, se financia en su mayoría de gestión”

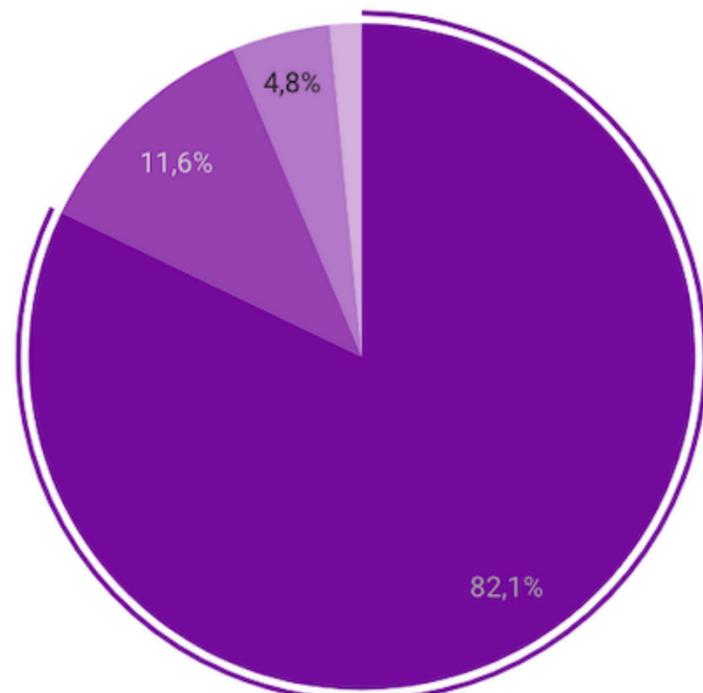
Desde el año 2023 se incorporara el avisaje y la publicidad estatal,

Algunos canales de tv comunitaria han logrado fondos concursables y muy pocos publicidad privada

- “La falta de recursos económicos es el principal obstáculo que impide el pluralismo.” (Sáez, 2023)
- La Ley de Presupuestos obliga a destinar un porcentaje del avisaje estatal en medios con clara identificación local, excluyendo a holdings nacionales, este porcentaje fue de 40%

Trabas regulatorias

NÚMERO DE CONCESIONES POR TIPO DE CONCESIONARIO



“Acceso al espectro digital con barreras y condiciones desiguales.”

La Ley 20.750 de TV Digital prometía reserva de espectro para comunitarios, pero en la práctica su implementación ha sido mínima.

Escasa valoración en políticas públicas

“Rol social y cultural invisibilizado frente a los grandes conglomerados.”

“Los medios de proximidad comparten una condición de precariedad que pone en riesgo su continuidad en el tiempo.”

(Sáez, 2023 pluralismo)

El avisaje estatal sigue altamente concentrado en grandes conglomerados de prensa, donde El Mercurio recibe hasta el 76% de los contratos estatales en algunos años

(chileavisaje)

Propuestas para un nuevo trato con los medios comunitarios

Financiamiento estable y de largo plazo para labores operativas de los canales

“De la precariedad a la sostenibilidad”

“Un modelo estable, como el PAOCC, para asegurar continuidad.”

Establecer fondos que no haya que postular año año

“Si bien los medios comunitarios no tienen fines de lucro, tampoco debieran tener ‘fines de pérdida’; deben resolver condiciones económicas mínimas bajo reglas claras de financiamiento.” (Sáez, 2024)

Se requiere un mix de fuentes de financiamiento algunos concursables y otros permanentes, algunos de concurso anualy otros con tiempos más largos

Reconocimiento legal y protección

“Un marco justo frente a la concentración mediática”

“Reconocer y proteger a los medios comunitarios frente a la concentración mediática.”

“El sector comunitario es residual dentro del ecosistema mediático chileno debido al desinterés de la institucionalidad reguladora.”

(Sáez, 2024)

Plan Nacional de Fortalecimiento de Medios Comunitarios

“Pluralismo y diversidad para todo Chile”

“El rol de los medios comunitarios tiene menos que ver con la disponibilidad centralizada de tecnologías, y más con su función dinamizadora de las comunidades mediante la apropiación colectiva de las tecnologías de la comunicación.”

(Sáez, 2024)

“Por el derecho a la comunicación y la libertad de información”



“132 vulneraciones a la prensa en 2024 los medios comunitarios son los más afectados.”

“12 de mayo: Día de la Libertad de Información, del Derecho a la Comunicación y del Periodismo Independiente y Comunitario.”

Ley 21.710