



**COMISIÓN DE RELACIONES EXTERIORES, ASUNTOS
INTERPARLAMENTARIOS E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA
Cámara de Diputadas y Diputados**

6 de mayo de 2025

Proyecto que "Aprueba el Protocolo por el cual se adicionan los capítulos de Género y Comercio, y de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, al Tratado de Libre Comercio entre la República de Chile y los Estados Unidos Mexicanos, suscrito en Ciudad de México el 30 de septiembre de 2024", boletín N° 17.479-10.

**Claudia Sanhueza Riveros
Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales**



Relación comercial Chile - México



- En 2025 se cumplen 195 años de relaciones diplomáticas entre ambos países, los que además mantienen un Tratado de Libre Comercio en vigor desde 1998. México es el segundo país con que Chile suscribió un Acuerdo Comercial bilateral y el primero de este tipo que firmó México.
- Las oportunidades del acuerdo bilateral se complementan, siendo ambos países miembros de la Alianza del Pacífico y del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico. Además, ambos países son miembros fundadores de la ALADI.
- México es un mercado importante para nuestros exportadores, quienes gracias al Tratado pueden exportar sus productos a este importante socio comercial casi totalmente libres del pago de aranceles. Actualmente el 99,2% del universo arancelario de México está libre del pago de aranceles para productos chilenos.
- Durante 2024, Chile y México mantuvieron en curso una negociación bilateral para modernizar el TLC desde una perspectiva de Comercio Inclusivo.

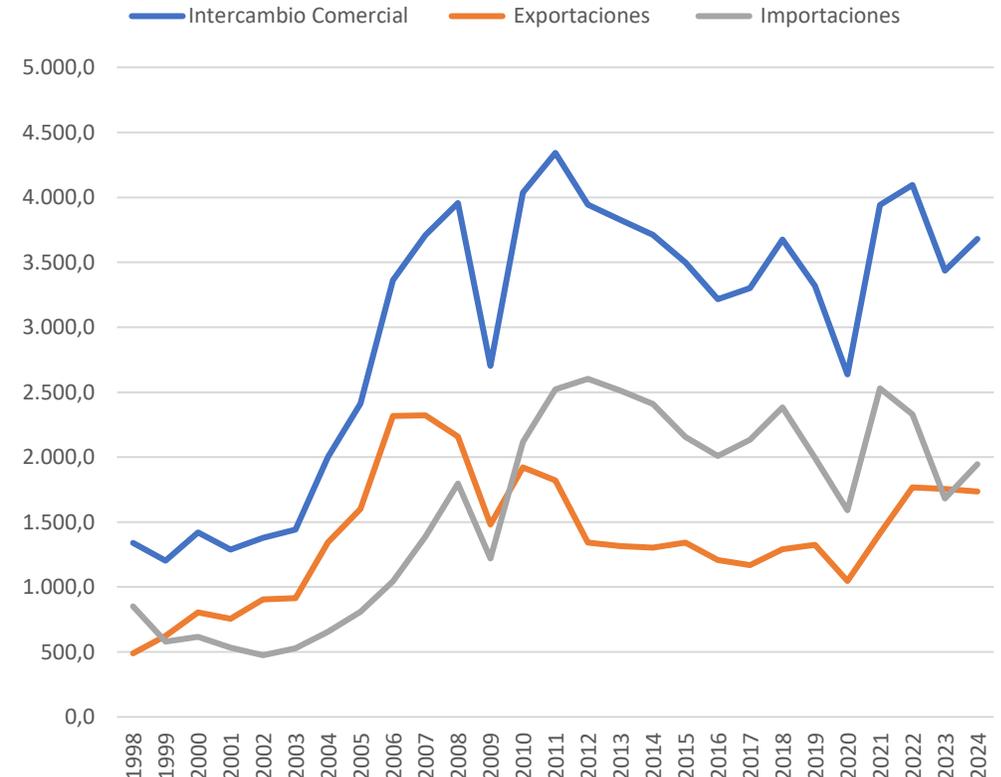


Intercambio comercial Chile – México

US\$ millones y porcentaje de crecimiento promedio anual (1998 – 2024)



- En 2024, México fue nuestro **10° socio comercial**.
- El intercambio comercial alcanzó los **US\$ 3.681 millones en 2024**, experimentando un crecimiento promedio anual de 4% desde 1998.
- Las exportaciones crecieron de US\$489 millones en 1998 a **US\$1.736 millones en 2024**, anotando un alza promedio anual de 5%.
- Las importaciones pasaron de US\$850 millones en 1998 a US\$1.941 millones en 2024, incrementándose a una tasa media anual del 3,2%.
- En estos 25 años, la cantidad de empresas chilenas con ventas a México **creció 3,6 veces, pasando de 292 exportadoras en 1998 a 1.065 exportadoras en 2024**.



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio de Impuestos Internos, ChileCompra y el Servicio Nacional de Aduanas.



25 años del TLC Chile – México y su modernización



Antecedentes

El TLC entre Chile y México entró en vigor en 1999. Este año se celebran 26 años desde su entrada en vigor.

Desde la conformación de la Alianza del Pacífico, el trabajo derivado del TLC bilateral se ha enfocado en favor de la agenda plurilateral.

No obstante, a pesar de los beneficios derivados del mecanismo de integración regional, la mayor parte del comercio bilateral utiliza las facilidades del TLC bilateral.

Por esto, se consideró relevante evaluar espacios de modernización del TLC para dar cuenta de los intereses y necesidades de las empresas, emprendedores e inversionistas de ambos países.

Estrategia

Para lograr dicho objetivo, la XV Reunión de la Comisión de Libre Comercio Chile–México, celebrada en septiembre de 2023, mandató modernizar el TLC incorporando dos nuevos capítulos con enfoque en comercio inclusivo:

- **Capítulo de Género y Comercio**
- **Capítulo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**



Hoja de Ruta de la Modernización



8 DE SEPTIEMBRE DE 2023

XV Reunión
Comisión de Libre Comercio
Chile – México



28 DE FEBRERO DE 2024

Firma de los Términos de Referencia que delinearán las directrices para la modernización



DEL 22 DE MARZO AL 12 DE JUNIO DE 2024

Negociaciones
Virtuales, híbridas y presenciales de los Capítulos de Género y Comercio y MiPymes



25 DE JUNIO DE 2024

Anuncio del **Cierre Técnico** de la Modernización del ALC



30 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Firma del Protocolo que Moderniza el Tratado de Libre Comercio



Chile y el Comercio Inclusivo

Un enfoque progresivo para un crecimiento sostenible y equitativo



▪ Integración comercial y desarrollo económico

La política comercial de Chile contribuye a la apertura de mercados, la promoción de exportaciones y la atracción de inversiones, alineando el comercio con el desarrollo nacional para impulsar la productividad, inclusión y sostenibilidad.

▪ Diversificación como eje estratégico

Para garantizar una distribución equitativa de los beneficios del comercio internacional, Chile promueve la diversificación en tres dimensiones:

- ✓ **Destinos:** expansión de mercados internacionales.
- ✓ **Empresas:** inclusión de MiPymes y cooperativas en cadenas globales.
- ✓ **Productos:** más productos y agregación de valor a las exportaciones.



Chile y el Comercio Inclusivo

Un enfoque progresivo para un crecimiento sostenible y equitativo



▪ Brecha de género en el comercio exterior

Se fomenta la participación equitativa de mujeres en el comercio internacional mediante el apoyo a:

- **Mujeres empresarias** y su acceso a mercados globales.
- **MiPymes y cooperativas**, fortaleciendo su inserción en cadenas de valor.
- **Pueblos originarios**, promoviendo su integración y visibilización en el comercio.

▪ Compromiso con un Comercio Inclusivo

La política comercial de Chile contribuye a la apertura de mercados, la promoción de exportaciones y la atracción de inversiones, alineando el comercio con el desarrollo nacional para impulsar la productividad, inclusión y sostenibilidad.



Capítulos de Comercio Inclusivo en AEC



Género. Objetivos:

- Desarrollar programas para promover la participación plena de las mujeres
- Promover la inclusión y educación financiera
- Promover el emprendimiento femenino
- Realizar análisis desde la perspectiva de género
- Promover la equidad de género en las empresas
- Avanzar en políticas y programas de cuidado
- Desarrollar redes entre mujeres
- Promover el trabajo con OOI
- Recolectar datos desagregados
- Aumentar el acceso de las Mujeres a STEM

MIPYMEs. Objetivos:

- Facilitación Comercial
- Promoción del Acceso a Mercados
- Desarrollo de capacidades
- Innovación
- Promoción del comercio
- Diálogo MIPYMEs



Comercio Inclusivo: Chile - México



Género y Comercio

- En 2024, un total de 298 empresas exportadoras lideradas por mujeres enviaron sus productos y servicios a México, sumando operaciones por **US\$676 millones**, lo que representó el **41% del valor exportado a la segunda mayor economía de América Latina**.
- En su oferta destacan cartulinas, servicios, tableros de madera, vinos, madera serrada, duraznos en conserva, avellanas, carraghenina, salmones, cápsulas fulminantes para la minería, kiwis frescos, leche condensada, uvas frescas y papeles.

MIPYMEs

- En 2024, México fue el **sexto mercado de exportación para nuestras MIPYMEs**, con US\$85,2 millones, representando el 30,5% en cuanto a número de empresas exportadoras y 4,7% en cuanto a valor exportado.
- En su oferta destacan ajos frescos, servicios, jibias, cerezas frescas, salmones, ciruelas deshidratadas, maderas cepilladas y vinos.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio de Impuestos Internos, ChileCompra y el Servicio Nacional de Aduanas.



Contenidos del capítulo de Comercio y Género

Modernización del Acuerdo Chile - México



- Objetivos del capítulo
- Reafirmación de acuerdos multilaterales y compromisos adquiridos.
- Compromisos generales: implementación de legislación que promueva la equidad de género; asegurarla; no derogación y no retroceso.
- Cooperación entre las Partes.
- Establecimiento de puntos de contacto y un Comité para implementar los compromisos del Capítulo.
- El Capítulo no está sujeto al mecanismo de solución de controversias, pero sí contempla un mecanismo de consultas.



Contenidos del capítulo de **MIPYMEs**

Modernización del Acuerdo Chile - México



- Definiciones y alcance
- Facilitación del comercio y establecimiento de Comité de MiPymes.
- Desarrollo empresarial y capacitación
- Cooperación y promoción comercial
- Diálogo de MIPYMEs
- Capítulo no se encuentra sujeto a mecanismos de solución de controversias, sino que considera mecanismo de consultas para resolver diferencias entre las partes.



Potencialidades y sus beneficios

Un enfoque progresivo para un crecimiento sostenible y equitativo



- Si las mujeres participaran en la economía en las mismas condiciones que los hombres, el PIB mundial podría aumentar un 26%.
- Las empresas dedicadas al comercio internacional emplean más mujeres.
- El comercio aumenta los salarios de las mujeres y aumenta la igualdad económica.
- El comercio crea mejores trabajos para las mujeres.
- La apertura comercial puede aumentar el bienestar de las mujeres.
- Según datos de la “Radiografía de la Mujer Exportadora” (2024) de SUBREI, la brecha de género en el número de empresas exportadoras alcanzó un 40%, favoreciendo a las Empresas Lideradas por Hombres.
- Al ritmo actual, se necesitarán al menos 45 años para igualar la participación de las ELM en las exportaciones de Chile.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio de Impuestos Internos, ChileCompra y el Servicio Nacional de Aduanas.



Potencialidades y sus beneficios

Un enfoque progresivo para un crecimiento sostenible y equitativo



- En 2024, un total de 4.579 MIPYMEs chilenas participaron del comercio exterior, generando 70.466 empleos directos y formales, lo que reafirma su papel estratégico en la economía nacional.
- Cada MIPYME exportadora genera en promedio 15 empleos formales, una cifra significativamente superior a los 3,5 empleos que genera una MIPYME que no exporta.
- A pesar de su aporte, la inserción internacional de las MIPYMEs sigue siendo limitada: el 63% exporta a un solo país, el 54,5% ofrece un solo producto y el 36,3% exporta solo una vez al año.
- Fortalecer las capacidades exportadoras de las MIPYMEs, diversificando mercados y productos, representa una gran oportunidad para aumentar la empleabilidad y promover un crecimiento económico más inclusivo.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBRE



SUBREI y la Inclusión de Género en el Comercio: el caso de Uruguay

- **Pioneros en Género y Comercio:** el acuerdo con Uruguay, en vigor desde diciembre de 2018, fue el primero en el mundo en incluir un capítulo sobre "Género y Comercio".
- **Crecimiento de empresas exportadoras lideradas por mujeres:** han aumentado a una tasa promedio anual del 7,6%, superando el 4,2% de empresas lideradas por hombres. Pasaron de 159 en 2019 a 229 en 2024.
- **Uruguay como destino clave:** este país subió del puesto 16 al 9 entre los principales destinos de exportación para empresas lideradas por mujeres.
- Diversificación de la oferta: **se pasó de 370 a 492 productos y servicios** exportados a Uruguay entre 2019 y 2024.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI. Cálculos realizados para exportaciones no tradicionales más servicios, excluyendo mercancías extranjeras nacionalizadas (reexportaciones).



Consideraciones finales



- Con México tenemos una relación comercial sólida desde hace 25 años, siendo este país nuestro 10° socio comercial.
- Esta modernización es una oportunidad estratégica para incorporar el pilar de comercio inclusivo, en línea con los compromisos internacionales y la política exterior feminista de Chile. Esto permitirá ampliar las oportunidades para una mayor diversidad de actores en el comercio internacional y avanzar hacia un crecimiento más justo y equitativo.
- Incluir capítulos sobre Género y MIPYMES contribuirá a fortalecer la participación de mujeres empresarias y pequeñas empresas en el comercio bilateral, abordando desafíos que enfrentan en materia de diversificación de mercados, productos y frecuencia de exportación. La generación de condiciones más favorables para su incorporación puede ser clave para ampliar sus oportunidades de internacionalización.
- Para las MIPYMES, esta modernización amplía su internacionalización y potencia su impacto en la generación de empleo formal.
- Las empresas exportadoras lideradas por mujeres generan mejores condiciones laborales, incluyendo una mayor contratación femenina y mejores salarios, lo que refuerza el valor de fomentar su participación en el comercio exterior.
- La disponibilidad de datos desagregados por género ofrece herramientas fundamentales para diseñar políticas más efectivas, basadas en evidencia, que contribuyan a reducir brechas estructurales.
- La experiencia con Uruguay evidencia impactos positivos en la participación de las mujeres en el comercio internacional. Con esta modernización, se espera que México y Chile avancemos en la misma dirección, consolidando un modelo de integración más inclusivo, representativo y sostenible.



Comisión Relaciones Exteriores de la Cámara de Diputadas y Diputados Mayo 2025



COMISIÓN DE RELACIONES EXTERIORES, ASUNTOS INTERPARLAMENTARIOS E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA Cámara de Diputadas y Diputados

6 de mayo de 2025